

Kriterien für die Sonder- und Projektförderung nach dem Kulturellen Leitbild, Beschluss Marktgemeinderat 24.09.2020

Für Sonderförderanträge gibt es grundlegende Kriterien, welche verpflichtend auf die eingereichten Projekte zutreffen müssen.

| Fördervoraussetzungen | |
|---|--|
| Grundlegende Kriterien, welche in jedem fall erfüllt sein müssen | |
| | Das Programm/ Angebot ist für alle offen zugänglich. |
| | Das Angebot findet (zum Großteil) im Markt Garmisch-Partenkirchen statt. |
| | Die Verlässlichkeit des Veranstalters ist gewährleistet. |
| | Die Angebote richten sich an ein (potentiell) kulturinteressiertes Publikum. |
| | Das Angebot kommt nicht nur Mitgliedern eines Vereins oder einer Initiative zu Gute. |
| | Das Angebot hat keinen rein kommerziellen oder parteipolitischen Charakter. |
| | Das Angebot hat keine politisch oder religiös radikale Tendenzen. |

Für die Bewertung der Sonderförderanträge werden Kriterien festgelegt - mind. Dreimal muss das Projekt auf eine Kategorie +++ zutreffen.

| Kriterien | Faktor |
|---|--------|
| Bewertungskriterien, dienen einer ersten Beurteilung der Förderanträge durch die Verwaltung. Anschließend erfolgt die Vorlage bei entsprechenden Gremien oder 1. Bürgermeisterin | |
| Relevanz/Nachhaltigkeit | |
| Wird mit dem Angebot das kulturelle Erbe Garmisch-Partenkirchens (z.B. im Bereich Bräuche etc.) gepflegt | +++ |
| Ist das Angebot einzigartig in der Stadt (Förderung neuer Themen)? | + |
| Trägt das Angebot zur (kulturellen) Bildung bei? | +++ |
| Wird ein begleitendes Vermittlungsangebot angeboten? | +++ |
| oder Richard Strauss? | ++ |
| Zielgruppen | |
| Werden mit dem Angebot Kinder/Jugendliche, junge Erwachsene und/oder Familien erreicht? | +++ |
| Werden mit dem Angebot Erwachsene (30-50 Jahre) und /oder Touristen(internationale Gäste und/oder Migranten*innen erreicht? | ++ |
| Werden mit dem Angebot Senior*innen erreicht? | + |
| Vernetzung / Kommunikation | |
| Gibt es Kooperationen mit anderen Kultureinrichtungen? | +++ |
| Gibt es Kooperationen mit anderen überregionalen /nationalen/internationalen Kultureinrichtungen? | +++ |
| Gibt es Kooperationen mit kulturverwandten bzw. sozialen Einrichtungen (z.B. Bildung)? | +++ |
| Liegt dem Angebot ein zeitgemäßes Kommunikationskonzept zugrunde? | +++ |
| Wirtschaftlichkeit | |
| Ist die Organisation wirtschaftlich verlässlich aufgestellt? | + |
| Gibt es einen Anteil ehrenamtliches Engagement | + |

13.12.2021